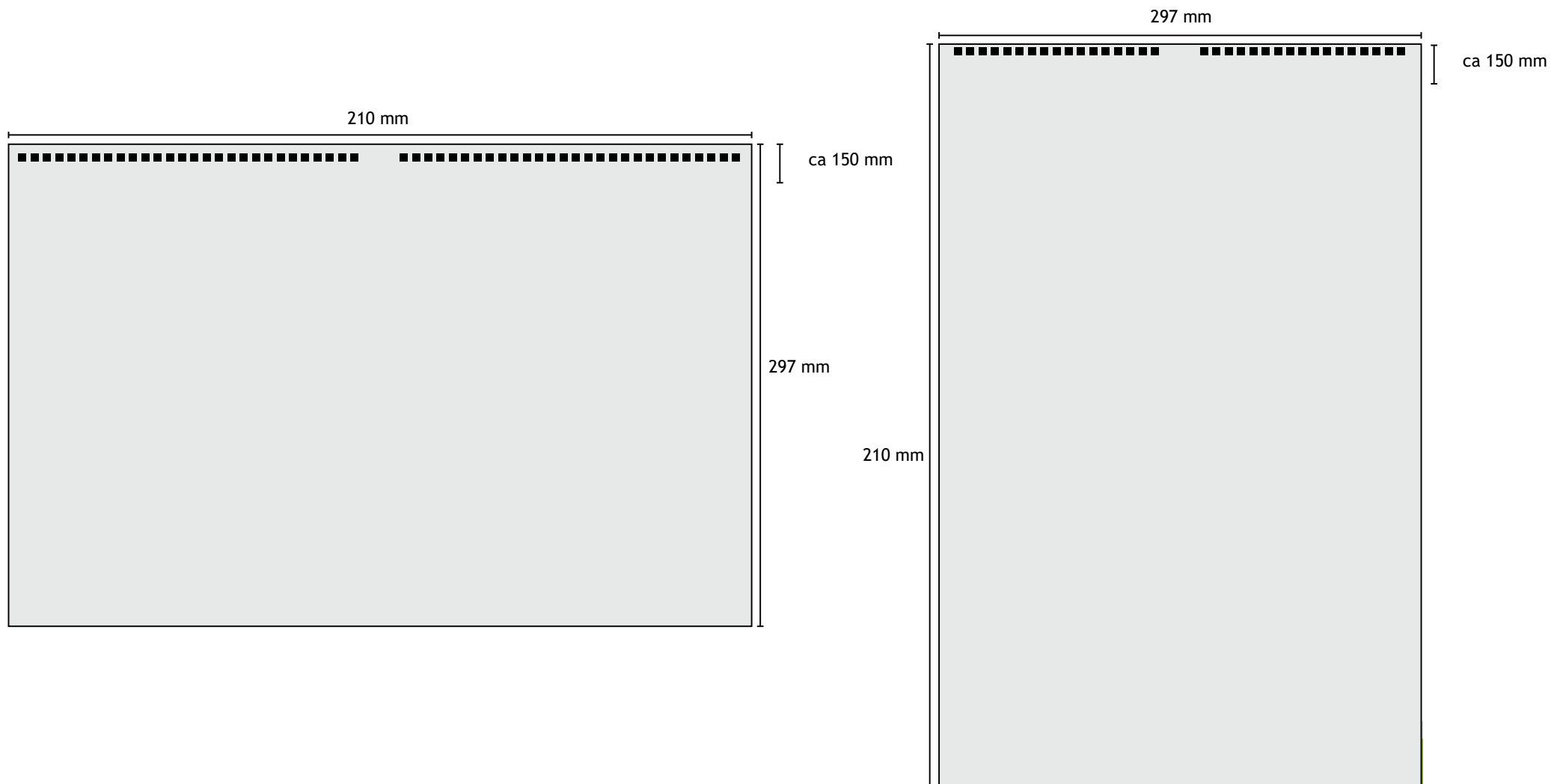


Kalender individuell DIN A4

Format 210 x 297 mm

Bitte Beachten Sie 3 mm Randanschnitt zu jeder Seite, sowie 5 mm Platz zum Formatende (Text)!

deprismedia.com
Ideen aus Leidenschaft



Informationen zu den verschiedenen Druckverfahren

4C-Digitaldruck

Ein modernes Druckverfahren für Papier und Karton, das den Offsetdruck bei kleinen und mittleren Auflagen - dort ist der Digitaldruck schneller und günstiger - und bei personalisierten Anwendungen zunehmend ablöst. Qualitativ steht der Digitaldruck dem Offsetdruck bei farbigen Abbildungen in nichts nach, während es bei Flächen, Verläufen und Sonderfarben geringe Einschränkungen gibt.

Offsetdruck

Das klassische Druckverfahren für Karton und Papier in höheren Auflagen. Im Offsetdruck sind alle Sonderfarben - HKS, Pantone usw. - sowie Veredelungstechniken realisierbar.

Werbeseiten

Zusatzblätter mit Werbedrucken, die in Kalender oder Notizbücher eingebunden werden. Werbeseiten werden meistens am Buchanfang platziert und dienen bei Produkten mit Wire-O-Bindung und transparentem Einband häufig als dauerhaft sichtbares Titelblatt - auf Wunsch auch als Schlussblatt. Der Druck erfolgt im Offset- oder Digitaldruck auf stärkeres Bilderdruckpapier.

Individual-Vorsatz

Individuell bedrucktes Vorsatzpapier bietet viel Raum für Werbebotschaften an prominenter Stelle direkt auf der Innenseite des Buchdeckels. Es ermöglicht eine Außengestaltung, bei der die Werbung nicht so stark in den Vordergrund drängen muss. Ab 50 Stück lieferbar.

4C-InkJet (Digitaldruck)

4C-InkJet ist nicht nur bei vielen Materialien und Oberflächen möglich, sondern es lassen sich damit auch dreidimensionale Körper, z.B. fertige Bücher mit farbigen Bildern, Schriftzügen und Logos bedrucken. Damit ist 4C-InkJet eine attraktive Alternative zu Siebdruck und Prägung.

Label-Z

Label-Z - die neue Werbedimension eröffnet Ihnen vier verschiedene Möglichkeiten: Domings oder Metallic-Labels. Alle Labels werden in eine geprägte Vertiefung des Bucheinbandes förmlich „eingelassen“. Dadurch erhält der Kalender bzw. das Notizbuch eine besonders hochwertige und dreidimensionale werbliche Individualisierung.

Prägung

Bei einer Farbprägung werden Farbpigmente mittels Hitze und Druck von Trägerfolie auf das Produkt übertragen. Dadurch entstehen sehr ansprechende zumeist dreidimensionale Effekte. Möglich sind Metall- oder Farbfolien, wobei es gegenüber Druckfarben (z.B. HKS oder Pantone) nur eine eingeschränkte Farbpalette gibt.

Die Blindprägung ist eine Prägung ohne Folie, bei der das Motiv vertieft eingeprägt wird. Bei einigen Einbänden (thermoaktiven) entstehen dabei attraktive Ton-in-Ton-Effekte.

Standardfarben ohne Aufpreis: silber, gold, blind

Sonderfarben Aufpreis 34,00 EUR: weiß, schwarz, dunkelgrau (wie HKS 96), rot (wie HKS 14 bzw. PMS 485), bordeaux (wie HKS 16 bzw. PMS 492), gelb (wie HKS 3 bzw. Pantone 114), dunkelgelb (wie HKS 5 bzw. PMS 1375), orange (wie HKS 8), mittelblau (wie HKS 43 bzw. PMS 2728), blau (wie HKS 47 bzw. PMS 300), dunkelblau (wie HKS 41 bzw. PMS 2758) oder grün (wie HKS 54 bzw. PMS 355)

Einzelnamensprägung

Ein Spezialverfahren der Heißfolienprägung für die Individualisierung mit Einzelnamen. Sie haben die Wahl: silber oder gold und eine von drei Schriftgrößen (Muster mit technischem Datenblatt). Auch gleichbleibende Textprägungen - z.B. die Web-Adresse - sind bei kleinen Auflagen kostengünstig möglich, da hierfür kein Prägestempel notwendig ist.

Lasergravur

Bei der Lasergravur wird von der Metalloberfläche - in der Regel Metalle und spezielle Kunststoffe - mit einem Laserstrahl eine dünne Schicht abgetragen (lackierte, beschichtete oder eloxierte Materialien) oder chemisch verändert. So auch bei Edelstahl, bei dem die Lasergravur einen Ton-in-Ton-Effekt ergibt. Die Lasergravur ist besonders für Strichmotive und Text - auch Einzelnamen - geeignet.

Siebdruck

Siebdruck ist das klassische Druckverfahren für Kuststoffe, Kunstleder und alle anderen farbigen und transparenten Materialien, die im Offset- und Digitaldruck nicht zu bedrucken sind. Siebdruck eignet sich in erster Linie für 1-farbige und auch mehrfarbige Strichmotive, sofern keine exakte Passergenauigkeit erforderlich ist.

Standardeindruckfarben: Schwarz, Weiß, Gold und Silber

HKS- oder Pantonefarben mit Aufpreis möglich

Relieflack

Transparenter Hochglanzlack mit einem haptischen Erlebnis, da er durch seine erhabene Struktur nicht nur sichtbar, sondern auch fühlbar ist.

Spotlack

Hochglänzende, partielle UV-Lackierung, die gerade auf matten Bezugsmaterialien für ein optisches Highlight sorgt.

Cover-Stanzung Cover-Stanzung

Logos oder Schriftzüge werden am Buchdeckel durchgestanzt und ergeben einen attraktiven 3D-Effekt.

Druck auf Gummiband-Verschluss Druck auf Gummiband-Verschluss

Vollendet die Individualisierung: Der Druck auf dem Gummiband kann auf die Gestaltung abgestimmt werden und ergänzt die Werbebotschaft auf perfekte Weise.